

# 全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会

## 关于做好第 14 届全国大学生广告艺术大赛 江苏赛区工作的通知

各有关高校：

全国大学生广告艺术大赛（简称“大广赛”）作为学科竞赛之一，持续列入我国普通高校学科竞赛排行榜。2022 年江苏赛区赛事已正式启动，欢迎各有关高校，按照参赛办法及参赛流程组织本校师生参赛。

本届江苏赛区赛事由大广赛江苏赛区组委会主办，负责全省竞赛的组织和决策工作，大广赛南京文化传播有限公司在赛区组委会的领导下，负责竞赛的具体实施等事务性工作。

根据全国大广赛组委会《关于举办第 14 届全国大学生广告艺术大赛的通知》精神，现将有关事项通知如下：

### 一、赛程安排

- 1、2022.1—2022.6 命题征集与推广、学生创作、教师指导
- 2、2022.7—2022.8 学校初评、赛区评选、全国总评审
- 3、2022.9—“中国大学生好创意”大广赛策划案现场决赛
- 4、2022.10—大广赛网络人气奖
- 5、2022.11—2022.12 学科竞赛成果展示盛典、获奖作品网络展播

### 二、参赛规定

参赛作品必须按照大广赛组委会统一指定的命题，按照规定要求进行创作。

### 三、其他注意事项

1、大广赛官方网站、微博、微信等平台将于2022年3月开始分期分批公布命题；

2、所有参赛者均须完成参赛作品网上提交流程，提交的同时完成参赛报名。大广赛官网作品提交平台起止日期为5月15日至6月15日16:00，江苏赛区作品收集截稿时间6月16日（邮寄以发出日期为准）；

3、原则上大广赛禁止跨赛区、跨学校组队参赛，但鼓励同一学校跨专业组队参赛；

4、针对不同类别，组队参赛人数要求有不同规定，详见2022第14届大广赛江苏赛区参赛办法（见附件1）；

5、各校在收集、整理、提交作品的过程中，请参照第14届大广赛江苏赛区作品提交注意事项执行，递交作品文件确保可以正常打开（见附件2）；

6、有关参赛流程、参赛须知等具体要求、时间安排等另行通知；

全国大学生广告艺术大赛已成功举办十三届十四次赛事，在业界和全国高校享有良好的声誉和广泛的影响，请各院校高度重视，加强领导，积极组织并择优推荐本校优秀作品参加全省竞赛。

#### 附件：

1、第14届大广赛江苏赛区参赛办法

2、第14届大广赛江苏赛区作品提交注意事项

全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会

2022年4月6日



## 第 14 届大广赛江苏赛区参赛办法

### 一、参赛资格

江苏省内各类高等院校在校全日制大学生、研究生均可参加。

### 二、参赛规定

参赛作品必须按照大广赛组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料（见大广赛官网和参赛手册）进行创作。

### 三、作品类别

- 1、平面类
- 2、视频类（影视、微电影、短视频）
- 3、动画类
- 4、互动类
- 5、广播类
- 6、策划案类
- 7、文案类（广告语、长文案、创意脚本）
- 8、公益类（根据命题要求创作）

### 四、作品标准

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他国家有关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行设计和策划。

### 五、作品规格及提交要求

#### （一）平面类

1、移动端：移动端发布的静态广告，作品数量 6 幅以内（含 6 幅），加手机型边框，或长幅广告，可排版在 3 张 A3 页面上。

2、传统媒体：包括纸质媒体广告、VI设计、包装设计、产品设计等。

3、网上提交文件格式为 jpg, 色彩模式 RGB, 规格 A3( 297 × 420mm ), 分辨率 300dpi, 作品不得超过 3 张页面, 单个文件不大于 5MB。

4、线下提交：各高校统一提交电子版作品，文件规格要求与网上提交要求一致。

### (二) 视频类 ( 影视、微电影、短视频 )

1、拍摄工具及制作软件不限。

2、影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏；微电影广告时长：30-180 秒，限横屏；短视频时长：30 秒以内 ( 含 30 秒 )，限竖屏，视频宽高比 9:20 至 9:16。

3、视频画面中不要倒计时，不可出现创作者及院校相关信息。

4、网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30MB。

5、线下提交：文件规格要求与网上提交要求一致。

### (三) 动画类

1、创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。

2、时长：15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒，不要倒计时，不可出现创作者及院校相关信息。须有配音、配乐，画面宽度 600—960 像素，宽高比 16:9。

3、网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30MB。

4、线下提交：文件规格要求与网上提交要求一致。

### (四) 互动类

1、互动广告包括

A 移动端 ( 手机 ) H5 互动广告；B 场景互动广告，不限位置。

## 2、作品要求

### (1) 线上 H5 互动广告

① 用 HTML5 软件制作，创作平台由创作者自由选择。可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。

② 作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，总页数不超过 15 页。

(2) 场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

## 3、作品提交

(1) 网上提交：**发布后的链接及二维码。注：注意 H5 发布平台时效限制，保证作品在评审期间能正常查看。**

(2) 线下提交：请将作品发布后的链接及二维码保存在同一个 pdf 文档中进行提交。

### (五) 广播类（广播电台、互联网音频）

1、广播广告和移动端 APP 音频广告。时长：**15 秒或 30 秒**两种规格。

2、网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3MB。

3、线下提交：文件规格要求与网上提交要求一致。

### (六) 策划案类

可以做广告策划案或命题要求的专项策划。

#### 1、广告及营销策划案内容参考

(1) 内容提要；(2) 市场环境分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；(3) 营销提案；(4) 创意设计执行提案；(5) 媒介提案；(6) 广告预算（应符合企业命题中的广告总预算）。

## 2、策划案的提交

(1) 文件规格：页面尺寸为 A4(横竖版不限)，正文不超过 30 页，附件不超过 10 页；

(2) 网上提交：须提交作品电子版 pdf 格式文件，不大于 100MB；

(3) 线下提交：提交适合网络发布的 pdf 格式文件，不大于 30MB，如有音、视频等超级链接文件也须一并提交，文件大小不限。

## 3、广告策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于 20 天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

(七) 文案类(广告语、长文案、创意脚本)

1、广告语：字数不多于 30 字(含标点)；

2、长文案：字数在 100-500 字之间(含标点)；

3、创意脚本：包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等。

## 4、网上提交

(1) 广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

(2) 创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，提交 pdf 格式文件，不大于 10MB。

5、线下提交：适合网络发布的 pdf 格式文件，文件大小不超过 10MB。

(八) 公益类(根据命题要求创作)

1、公益可以以平面、视频、动画、互动、广播、文案、策划案等类别自选创作。

2、作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

## 六、参赛流程

### 第 1：下载命题

登陆大广赛官网下载命题

### 第 2：作品创作

### 第 3：网上提交、上传作品

在大广赛官网（[www.sun-ada.net](http://www.sun-ada.net)）作品提交平台注册，填写报名信息，按要求上传作品成功后，一组作品生成一个参赛编号，系统将自动生成作品参赛报名表及承诺书。**须仔细阅读承诺书。**

（注：第 14 届大广赛提交平台将于 5 月 15 日正式开放，截至 6 月 15 日 16:00 关闭，如有变更请以大广赛官网通知为准。）

### 第 4：下载、打印报名表，作者签字

确保报名表内容填写准确、完整，下载打印报名表及承诺书，**全部作者在签字栏处签字**，连同学生证一并拍图或扫描为电子版，**格式为 jpg**。特别提示：报名表中按第一、二、三、四、五作者和指导教师的顺序填写，一经下载提交，不得变更。（特殊情况下：可由第一作者代表所有作者一并承诺签字，**即由第一作者代签全部作者姓名**，详见报名表）

### 第 5：线下提交，报送至学校

报送至学校的电子版文件（以光盘、U 盘或其他形式），内容包括：作品文件以及报名表、承诺书、学生证拍图（作品文件均以参赛编号命名，其他文件命名方式：参赛编号+报名表、参赛编号+承诺书、参赛编号+学生证 1……，具体文件命名与整理方式见附件 2）。

### 第 6：学校报送至赛区

学校将初评选出的作品及相关文件提交至江苏赛区进行赛区评选，同时按赛区要求提交作品汇总表，统一审核盖章报送到赛区。

（注：仅汇总表需要同时提供 excel 格式电子版与纸质盖章版，作品文件、学生证、报名表、承诺书等只需提供电子版）

### 第 7：赛区报送至全国总赛区

江苏赛区将评选出的参评作品及相关文件，汇总报送至全国大广赛组委会进行全国总评审。

注：江苏赛区将在大广赛官网开启作品提交平台期间同步开启江苏赛区线上作品提交平台，届时参赛同学可在完成大广赛官网作品上传后（上文第 3 点），再通过江苏赛区线上作品提交平台提交作品文件与报名表、承诺书、学生证等拍图文件，各学校仅需整理报送作品汇总表（包括 excel 格式电子版与纸质盖章版，其中电子版表格可以“XXX 学校报送分赛区评审作品各项统计表”命名，以邮件形式发送至赛区邮箱 js\_ada@126.com，邮件主题同表格名称；纸质盖章表格以快递形式寄送至赛区组委会秘书处）。

## 七、参赛须知

（一）院校参赛作品均需存入存储盘并随其他文件一并报送，存储盘上务必标明参赛院校及专业名称。本届各高校提交作品时请参照《第 14 大广赛江苏赛区作品提交注意事项》（见附件 2）。

（二）大广赛江苏赛区，采取一次参赛、三级评选的方式进行。即：参赛作品经院校初选后，报赛区参加省级评选，在赛区获得优秀奖以上的作品，再由赛区组委会统一报送（平面类作品不超过所在赛区参赛作品总数的 15%，文案类不超过所在赛区参赛作品总数的 5%，其他类别不超过 20%）参加全国总赛区的评审。江苏赛区不受理个人报

送的作品。

(三) 作品展示部分严禁出现院校、系、姓名及其他特殊标记。

(四) 作者人数及指导教师人数要求

作者人数：平面类、文案类不超过 2 人/组；短视频、互动类、广播类不超过 3 人/组；其他视频类（影视广告、微电影广告）、动画类、策划案类不超过 5 人/组。

指导教师人数：平面类、文案类不得超过 1 人/组；其他类别不得超过 2 人/组。

(五) 创作中如使用素材，请在报名表中详细注明出处，并取得授权。

(六) 坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《承诺书》的承诺；如出现抄袭或过度模仿的情况，由各赛区通知学校进行严肃处理。

(七) 禁止一稿多投，指同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同命题提交，也不能将别的赛事创作的作品再投大广赛，一经发现，取消参赛资格。

## 八、提交作品其他要求

(一) 参赛学生报送至学校

1、参赛学生将作品、报名表及相关文件的电子版统一提交给学校主管赛事的负责人；

2、参赛学生要保证提交到学校的作品及相关文件内容与提交平台一致，否则视为无效作品。

(二) 学校报送至赛区

学校负责核对参赛学生提交的报名表、承诺书、学生证及作品，填写院校参赛汇总表，按参赛类别报送至所在赛区。

### （三）江苏赛区报送至全国总决赛

1、赛区按照参赛类别整理报名表、参评作品及大广赛组委会要求的相关统计表，并在规定时间内报送全国大广赛组委会；

2、赛区须报送加盖公章的纸质版和电子版的参评作品名单、内容填写要与学生报名表保持一致。

### 九、参赛费用

江苏赛区参照《第14届全国大学生广告艺术大赛参赛办法》收取作品费用，单件作品50元，系列作品60元。参赛费用原则上应由参赛学生所在院校承担，参赛费用主要用于赛区赛事的组织、宣传、邮寄作品、评选、颁奖等活动。

1、交寄作品时，请附汇款凭证截图或支付宝账单详情截图（显示出订单号）。

#### 2、汇款账户

开户行：中国工商银行股份有限公司南京油运大厦支行

账户名称：大广赛南京文化传播有限公司

账号：4301 0307 0910 0015 852。

3、作品费用由个人缴费或垫付的，请统一汇款至第14届大广赛江苏赛区指定支付宝收款账户。汇款时请备注**学校名称与汇款人姓名及联系电话**“如：南京财经大学王浩 13800000000”（必要时，学校名称可用简称）。支付二维码如下：



4、各校报送作品后如需开具发票，请在《报送信息登记表》详细注明报销单位名称、纳税人识别号、回寄联系人、地址、电话等信息。请注意，发票只能开具给实际付款方（即各院校单位），原则上每个学校只提供一张缴费金额汇总发票。

（注：请各高校注意核对在 excel 表中所填的纳税人识别号，单元格格式设置问题可能导致税号数字发生变化。）

## 十、奖项设置

大广赛江苏赛区设一、二、三等奖、优秀奖。优秀指导教师奖、组织类奖项等。获得省级优秀奖及以上的作品报送参加全国评审。

## 十一、截稿时间

大广赛官网作品提交截止日期 6 月 15 日 16:00，江苏赛区截稿时间为 6 月 16 日（邮寄以寄出时间为准），超出时间的作品组委会不再接收，请各院校合理安排时间（请尽早完成网上作品提交，避免网络拥堵）。

## 十二、联系方法

全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会秘书处

地址：南京市鼓楼区铁路北街 128 号南财大科技园 A 座 1401 室

电话：冷老师 15295598979（作品邮寄接收老师）

吴老师 13951879024      刘老师 18512540117

电子邮箱：js\_ada@126.com

附件 2

## 第 14 届大广赛江苏赛区各校报送作品注意事项

一、院校向江苏赛区提交作品前，请先按照大赛官网要求，预先网上注册并上传作品，获取作品参赛编号及对应电子报名表及承诺书。

二、作品请以院校为单位报送

### 1、纸质材料

作品数量表、作品明细表、报送信息登记表 3 张表格，均需加盖学校教务处或学院公章。

2、存储盘（光盘或 U 盘）（确保可读取，外部注明学校名称，核对参赛者提交的报名表、参赛承诺书、学生证、作品及对应参赛编号，确保没有错误和遗漏）

### （1）收录内容

XXX 报送分赛区评审作品+XXX 报送分赛区评审作品相关文件+XXX 院校汇款凭证截图（或支付宝支付截图）+XXX 报送分赛区评审作品各项统计表（内含作品数量统计表+作品明细表+报送信息登记表 3 张表格）（表格后续发布）

### （2）文件整理要求如下：

①以“XXX 报送分赛区评审作品”、“XXX 报送分赛区评审作品相关文件”命名，分别建立文件夹。其中，“XXX 报送分赛区评审作品”中，以各作品类别命名建立文件夹；“XXX 报送分赛区评审作品相关文件”中，以各作品参赛编号命名建立文件夹，文件夹内放置该作品的报名表、承诺书、学生证，报名表、承诺书及学生证命名方式分别为：参赛编号+报名表、参赛编号+承诺书、参赛编

号+学生证 1、参赛编号+学生证 2……，如 A01-10-040-0001+报名表、A01-10-040-0001+承诺书、A01-10-040-0001+学生证 1。汇款凭证截图（或支付宝支付截图）放在文件夹外，如每件作品单独支付，则支付宝截图放在该作品对应的“作品相关文件”文件夹内。

文件夹及文件命名格式如下：

名称	修改日期	类型	大小
南京财经大学营管院报送分赛区评审作品	2022/4/6 16:23	文件夹	
南京财经大学营管院报送分赛区评审作品相关文件	2022/4/6 16:23	文件夹	
南京财经大学营管院报送分赛区评审作品各项统计表.xlsx	2021/6/28 15:04	Microsoft Excel ...	3,942 KB
南京财经大学营管院汇款凭证.jpg	2022/3/14 14:15	JPG 文件	220 KB

  

名称	修改日期	类型	大小
策划案类	2019/4/1 10:54	文件夹	
动画类	2019/3/25 10:07	文件夹	
广播类	2019/3/25 10:07	文件夹	
互动类	2020/5/7 10:42	文件夹	
平面类	2019/5/30 17:16	文件夹	
视频类	2019/3/25 10:07	文件夹	
文案类	2019/3/25 10:07	文件夹	

  

名称	修改日期	类型	大小
A01-10-040-0001	2021/3/17 14:23	文件夹	

  

名称	日期	类型	大小
A01-10-040-0001+报名表.jpg	2022/3/14 14:15	JPG 文件	220 KB
A01-10-040-0001+承诺书.jpg	2022/3/14 14:15	JPG 文件	220 KB
A01-10-040-0001+学生证1.jpg	2022/3/14 14:15	JPG 文件	220 KB
A01-10-040-0001+学生证2.jpg	2022/3/14 14:15	JPG 文件	220 KB
A01-10-040-0001+支付宝截图.jpg	2022/3/14 14:15	JPG 文件	220 KB

② “XXX 报送分赛区评审作品”中，“视频类”“动画类”“广播类”“文案类”“互动类”同“平面类”，格式如下：

以“平面类”为例，内放学生参赛作品，作品以参赛编号命名。系列作品首先以参赛编号建文件夹，内放作品，系列作品命名请务必按照如下规则填写：

A01-10-040-0001-1；A01-10-040-0001-2；A01-10-040-0001-3，中间不能有空

格。系列作品不得超过3件（本届大广赛仅平面类可提交系列作品，其他类别仅限单件作品），单件作品不需建立文件夹。

示例如下：

名称	日期	类型	大小	标记
A01-10-040-0001	2019/5/30 17:16	文件夹		
A01-10-040-0002.jpg	2018/6/23 13:02	JPG 文件	550 KB	
A02-10-040-0001.jpg	2018/6/23 13:01	JPG 文件	600 KB	

系列作品

单件作品

名称	日期	类型	大小	标记
A01-10-040-0001-1.jpg	2018/6/23 12:59	JPG 文件	490 KB	
A01-10-040-0001-2.jpg	2018/6/23 13:01	JPG 文件	600 KB	
A01-10-040-0001-3.jpg	2018/6/23 13:02	JPG 文件	550 KB	

③ “XXX 报送分赛区评审作品”中，“策划案类”格式如下：

以作品参赛编码命名建立文件夹，内含适合网络发布的pdf 文件及链接文件。

pdf 文件以参赛编码命名。示例如下：

名称	修改日期	类型	大小
F03-10-040-0001	2020/5/7 10:41	文件夹	
F04-10-040-0002	2020/5/7 11:32	文件夹	

链接文件

名称	修改日期	类型	大小
F03-10-040-0001.pdf	2018/6/29 13:18	EPDF Document	6,505 KB