

2022年第14届中国大学生广告艺术大赛

盐城师范学院作品征集通知

一、参赛背景

全国大学生广告艺术大赛（简称大广赛）自 2005 年首次举办至今，遵循“促进教改、启迪智慧、强化能力、提高素质”的大赛宗旨，已成功举办了 13 届，是教育部认定的国家A级赛事。大广赛发挥了大学生群体的智慧和创造力，培养了大学生的创新意识和解决问题的能力，展示了新一代大学生的学识水平和精神风貌，迄今为止已成为规模庞大、覆盖高等院校广泛、参与师生人数众多、作品水准很高的全国性高校文科竞赛。

二、参赛对象

盐城师范学院在校学生

三、组织单位：

主办单位为盐城师范学院教务处，承办单位为盐城师范学院文学院。

四、参赛规定

参赛作品必须按照大广赛组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料（见大广赛官网和参赛手册）进行创作。

（官方网站：<http://www.sun-ada.net/>）

五、提交方式

1. 作品提交邮箱：3117656305@qq.com，联系人：姚老师 15951558985 王忠回 18213629799。邮件注明参赛和个人信息（姓名+ 学号+学院），请按照附件1的参赛办法，打包发送到指定邮箱，学校届时统一寄送。

2. 参赛者报名时应如实填写各项内容，不得虚报、瞒报信息。由于虚报、瞒报引发的一切后果由参赛人自行承担。

3. 同一作品（含系列）在作品列表中只能生成一条记录，如出现多条记录则视为重复上传；多人小组或团队共同创作的作品应由小组任意一名成员上传，并在上传过程中添加所有作者；如发现多个账号上传同一组作品亦视为重复上传。重复上传则视为无效作品。

4. 作品提交日期:

提交开始时间为通知下达即日起, 截止时间为 2022 年 6 月 5 日 24 点, 超时一律不予接收。所有作品仅在网上上传和发送邮箱, 无需邮寄实物。

六、参赛标准

各类参赛作品均以原创性为主要标准, 不能含有色情、暴力等因素, 遵守《广告法》和国家有关法律、行政法规的规定, 意识形态及政治观点不能与中华人民共和国法律相抵触。符合民族传统文化、公共道德价值、行业规范等要求, 坚决杜绝抄袭!

七、参赛题材

详见大广赛官网(上附网址)

八、具体参赛办法

附件1: 关于做好第14届大广赛江苏赛区工作的通知

附件2: 第14届大广赛江苏赛区各校报送作品注意事项



盐城师范学院教务处

盐城师范学院文学院

2022 年 4 月 6 日