

商学院《专业测试》面试大纲

（面向本学院所有专业）

一、测试内容与要求

（一）测试内容

《管理学》（第二版，马工程教材），陈传明等主编，高等教育出版社。

（二）测试知识点

1. 管理学概述
2. 决策与决策过程
3. 环境分析与理性决策
4. 组织设计
5. 组织文化
6. 领导的一般理论
7. 激励
8. 控制的类型与过程
9. 控制的方法
10. 创新原理

（三）测试要求

1. 个人素养

注重个人修养，具有深厚的家国情怀，践行社会主义核心价值观；职业方向定位明晰，目标设定合理；活泼、开朗，有自信心，有较强的情绪调节能力。

2. 专业素质

初步掌握简单的管理学基本理论和基本知识，具有一定的语言表达能力；具备初步的利用管理学知识来理解、分析和解决相关实际应用中管理问题的能力。

二、测试方法

采取结构化面试方法，通过抽题、答辩等方式进行。考生按照有关规定随机抽取面试题目，准备5分钟，面试时间不超过5分钟。考官根据考生面试过程中的表现，进行综合性评分。

三、商学院所有专业《专业测试》评分标准

序号	测试项目	权重	分值	评分标准
一	个人素养	30	10	注重个人修养，具有深厚家国情怀，践行社会主义核心价值观
			10	职业方向定位明晰，目标设定合理
			10	活泼、开朗，有自信心，有较强的情绪调节能力
二	专业素质	70	10	具有从事经济管理等领域工作的强烈愿望，适应未来职业和社会发展
			20	初步掌握简单的管理基本理论和基本知识，具有一定的管理语言表达能力
			20	具有简单运用管理学来分析和解决问题的能力
			20	具备学习后续专业知识所必备的专业基础知识与基本技能
总分		100		